

GESCHÄFTSBEREICHE 2023

Das Herz von Betty Bossi ist das Rezept, das einfach ist und immer gelingt. Es steht am Anfang von allen unseren Leistungen. Wir kreieren jedes Jahr mehr als 2500 Rezepte für Betty Bossi, Coop und Dritte.

MEDIEN

Wir entwickeln Rezepte und redaktionelle Inhalte, erstellen Food-Fotografien und kulinarische Videos. Damit produzieren wir unsere Print- und Digitalmedien insbesondere für unsere Abonnent:innen. Ebenso erbringen wir diese Dienstleistungen für Coop und Dritte.



2 100 000
surfen jeden Monat
auf bettybossi.ch

1 560 000
lesen die Betty Bossi Zeitung*,
das grösste bezahlte Printmedium der Schweiz

590 000
abonnieren unsere
verschiedenen Newsletter

4,8
ist das Rating unserer
Rezept-App im Apple App Store

E-COMMERCE

In unserem E-Shop auf bettybossi.ch bieten wir inspirierende, einzigartige Neuheiten: Selbst entwickelte Kochbücher, Küchen- und Haushaltshelfer sowie Produkte, die unsere passionierten Küchen- und Kochprofis sorgfältig ausgewählt und geprüft haben.



1 600 000
verkaufte Küchen- und
Haushaltshelfer im 2022

1500
Produkte
im E-Shop

40
selbstentwickelte Küchen-
und Haushaltshelfer pro Jahr

150 000
verkaufte Koch-
bücher im 2022

FOOD SOLUTIONS

Wir machen Food- und Trendscouting und entwickeln Foodprodukte und Rezepte für alle Coop Eigenmarken. Wir überprüfen die Produktqualität, entwickeln Verkaufsformate mit und teilen unser Wissen in Schulungen und Weiterbildungen. Wir beraten und entwickeln Leistungen für die Coop Gastronomie sowie für Drittfirmen.



850
entwickelte Foodprodukte für
alle Coop Eigenmarken im 2022

10 000
degustierte Produkte
pro Jahr

600
neu entwickelte Rezepte für
die Coop Gastronomie im 2022

320
Mystery Eating Checks in
den Coop Restaurants im 2022

STRUKTUR 2023

Wir sind das führende Schweizer
Kulinarik-Unternehmen. Mit unserem vielfältigen
Angebot rund ums Kochen, Backen und
Geniessen prägen wir die Schweizer Küchen
wie kaum jemand sonst.



73
Mio. Franken
Nettoerlös
im 2022

96
von 100 Personen
kennen
Betty Bossi

125
Mitarbeitende

76
Prozent
Frauen-Anteil

1956
«Betty Bossi Post»
Erstausgabe

seit
2021
eine Division der
Coop Genossen-
schaft



Diese Falafel Hummus Bowl nach Betty Bossi
Rezept gibt es übrigens im Coop.
Genauso wie 580 andere Betty Bossi Entwicklungen.

Mehr zu unserer ausser-
gewöhnlichen Geschichte,
die übrigens 2024 als
Spielfilm ins Schweizer Kino
kommt, erfährst du hier.



Unsere Vision lautet: Wir finden für alle den einfachsten Weg zum Genuss.
Jederzeit und überall. Darum entwickeln wir mit grosser Passion
Produkte und Dienstleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette:
von der Rezeptidee über neue Küchenhelfer und Food-Produkte bis
zur kulinarischen Inszenierung auf Bild und Video.

GESCHÄFTSLEITUNG



Lars Feldmann
Geschäftsführer und
Leiter Marketing & Vertrieb



Susanne Ullrich
Leiterin Einkauf &
Produktmanagement



Simone Jones
Leiterin
Food Solutions



Julia Dimmler
Leiterin Medien &
Kundenmanagement