

MEDIENMITTEILUNG | 5. Juli 2011

Betty Bossi: Neuer Markenauftritt

Betty Bossi vereint ab sofort alle Leistungen unter einer Dachmarke. Mit dieser Strategie wird die Marke „Betty Bossi“ weiter gestärkt. Gleichzeitig erfolgt die Umfirmierung von Betty Bossi Verlag AG auf Betty Bossi AG.

Mit der neuen Dachmarkenstrategie und dem klaren Absender auf allen Kommunikationsmitteln erhöht Betty Bossi die Wiedererkennbarkeit und Unverwechselbarkeit der Marke. Das bekannte Logo bleibt, wird aber durch ein neues Element – die Markenplattform – ergänzt. Die Markenplattform hebt den Absender Betty Bossi von der Kommunikationsebene ab und ermöglicht so eine flexible, visuell starke Anwendung in alle Medien. Den neuen Auftritt hat die Zürcher Markenagentur NOSE Design AG konzipiert und umgesetzt.

Auch als Firma heisst die Betty Bossi Verlag AG neu – Betty Bossi AG. Ein konsequenter Schritt, denn Betty Bossi ist schon längst mehr als ein Verlag – nämlich ein crossmedial integriertes modernes Unternehmen, das in der Schweiz im Bereich kulinarische Kompetenz führend ist.



Für weitere Informationen:

Ruth Bannwart, Betty Bossi AG, Kommunikation/PR, Tel. 044 209 19 37,
E-Mail: ruth.bannwart@bettybossi.ch, www.bettybossi.ch