

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 5 juillet 2011

## **Betty Bossi: présence nouvelle de la marque**

**Betty Bossi regroupe dès maintenant toutes ses prestations sous une marque ombrelle. Cette stratégie va permettre à la marque «Betty Bossi» de poursuivre son renforcement. L'entreprise annonce en même temps le changement de la dénomination sociale des Editions Betty Bossi SA en Betty Bossi SA.**

La nouvelle stratégie de marque ombrelle et l'expéditeur clairement identifié sur tous les moyens de communication faciliteront l'identification et la reconnaissance de la marque. Le célèbre logo demeure, mais il est complété par un nouvel élément, la plateforme de marque. La plateforme de marque met en relief l'expéditeur Betty Bossi par rapport au niveau de communication, permettant ainsi une application de l'identité visuelle flexible et forte dans tous les médias. Cette présence nouvelle sur le marché a été conçue et réalisée par l'agence de marque zurichoise NOSE Design AG.

En tant qu'entreprise, les Editions Betty Bossi SA s'appelleront désormais Betty Bossi SA. Décision cohérente car Betty Bossi s'est muée depuis longtemps de simple maison d'édition en une entreprise cross-média moderne et intégrée, leader en Suisse en matière de compétence culinaire.



Pour de plus amples informations:

Ruth Bannwart, Betty Bossi SA, communication/RP, tél. 044 209 19 37,  
e-mail: [ruth.bannwart@bettybossi.ch](mailto:ruth.bannwart@bettybossi.ch), [www.bettybossi.ch](http://www.bettybossi.ch)