

Medienmitteilung | Januar 2015

Sonderschau «Betty Bossi – Üsi Chuchi» an der muba 2015

Betty Bossi live erleben

Unter dem Motto "Üsi Chuchi" finden Besucherinnen und Besucher rund ums Thema Kochen und Backen Inspirationen, Beratung und Unterhaltung. Eine Sonderschau, die überrascht und schmeckt.



Sibylle Sager, bekannt aus der TV-Sendung „al dente“, wird am 12. und 13. Februar an der muba eine Backshow vorführen.

Nach dem letztjährigen Grosserfolg an der muba ist Betty Bossi auch 2015 mit der Sonderschau «Üsi Chuchi» vom 6. bis 15. Februar am grossen Stand in Halle 2.1 präsent. Auf 200 Quadratmetern gibt es live Koch- und Backshows zu sehen, zum Beispiel auch Backen mit glutenfreien Rezepten. Gezeigt werden viele Tipps und Tricks sowie Demos der neuesten Betty Bossi Produkte, die man auch kaufen kann. Ganz aktuell: Kochen im Ofen – eine Küchen-Revolution, die Zeit schenkt. Für individuelle Beratung zu Kochen, Backen und Ernährung ist das Betty Bossi-Expertenteam persönlich vor Ort und in der Bibliothek lässt es sich genüsslich in Betty Bossi Kochbüchern schmökern.

Weil das alles Appetit auf mehr macht, sorgen Degustationen für kulinarische Highlights, Kinder-Back-Nachmittage für leuchtende Augen und die tägliche «Happy Hour» an der Smoothie-Bar von «5 am Tag» für Erfrischung. Zudem gibt's eine attraktive Verlosung und ein kleines Geschenk für jeden Besucher. Kurz: ein Rundum-Erlebnis voller Genuss.

Alle Infos und detailliertes Programm zur Sonderschau «Betty Bossi – Üsi Chuchi» unter www.bettybossi.ch/messe

Partner sind Miele, Alno (Schweiz) AG und "5 am Tag" der Schweizer Krebshilfe.

Ebenfalls vertreten ist Betty Bossi am Comptoir Suisse in Lausanne (12.9.-21.9.) und an der Züspa in Zürich (25.9.-4.10.).

Betty Bossi steht seit über 50 Jahren für kulinarische Kompetenz und ist eine der bekanntesten Marken in der Schweiz. Als Nr. 1 im Schweizer Markt positioniert sich Betty Bossi über Printprodukte («Betty Bossi Zeitung», Kochbücher usw.), in der digitalen Welt (Onlinemarkt, Newsletter, Social-Media-Plattformen usw.), über frische Fertigprodukte bei Coop und über praktische Küchen- und Haushaltshelfer. Umsatz 2013: CHF 84 Mio.

Medienmitteilung und Foto (300dpi) zum Downloaden unter www.medien.bettybossi.ch
Für weitere Informationen: Betty Bossi AG, Ruth Bannwart, Kommunikation/PR, Tel. 044 209 19 73
ruth.bannwart@bettybossi.ch, www.bettybossi.ch