

Medienmitteilung | 14. Januar 2016

Betty Bossi: Neue Marketingleitung

Isabelle Zehnder ist neu Leiterin Marketing der Betty Bossi AG. Sie folgt in dieser Funktion Lars Feldmann, der seit 1. Januar 2016 CEO des Unternehmens ist.

Isabelle Zehnder (32), Master of Law und Executive MBA (HSG), verfügt über mehr als 10 Jahre Erfahrung im internationalen Handel und Management. Seit 2013 war sie Leiterin Business Development der Magazine zum Globus AG (Globus, Herren Globus und Schild) und in dieser Funktion unter anderem für die Entwicklung und den Aufbau neuer Geschäftsfelder zuständig. Zuvor arbeitete Isabelle Zehnder bei der Manor AG im Bereich Sourcing & Partnerschaften. Dies umfasste auch die Gesamtverantwortung für die Entwicklung und stetige Weiterentwicklung der Beschaffungsstrategien für den Bereich Non-Food.

Isabelle Zehnder hat die Leitung Marketing Mitte Januar 2016 übernommen und trägt als Mitglied der Geschäftsleitung die Verantwortung für die Marketingaktivitäten sämtlicher Betty Bossi Geschäftsfelder. Lars Feldmann (43), hatte diese Funktion seit 2009 inne. Seit 1. Januar 2016 ist er CEO der Betty Bossi AG. Die fünfköpfige Geschäftsleitung setzt sich neu wie folgt zusammen: Lars Feldmann, CEO; Susanne Furrer, Leiterin Innovation; Wolfgang Lichti, Leiter Services, Susanne Ullrich, Leiterin Kulinarik, Isabelle Zehnder, Leiterin Marketing.



Isabelle Zehnder
Leiterin Marketing, Betty Bossi AG



Lars Feldmann
CEO, Betty Bossi AG

60 Jahre Betty Bossi

Betty Bossi ist eine der bekanntesten Marken der Schweiz und begeistert seit 60 Jahren ihre Kundinnen und Kunden mit Ideen, Tipps und Tricks rund ums Kochen und Geniessen. Als Marktführerin steht sie für kulinarische Kompetenz auf vielen Kanälen – von Printprodukten («Betty Bossi Zeitung», Kochbücher), über digitale Medien bis zu frischen Fertigprodukten bei Coop und praktischen Küchen- und Haushaltshelfern. Kurz: Betty Bossi inspiriert im Kochalltag – einfach, genussvoll und abwechslungsreich, Geling-Garantie inklusive. Mitarbeitende: 120. Umsatz 2014: CHF 87.7 Mio.