

Communiqué de presse | 14 janvier 2016

Betty Bossi: nouvelle direction marketing

Isabelle Zehnder est la nouvelle responsable du marketing de Betty Bossi SA. Elle succède à ce poste à Lars Feldmann, CEO de l'entreprise depuis le 1^{er} janvier 2016.

Isabelle Zehnder (32 ans), titulaire d'un Master of Law et Executive MBA (HSG), dispose de plus de dix ans d'expérience dans le commerce international et management. Depuis 2013, elle dirigeait le Business Development des Grands Magasins Globus SA (Globus, Herren Globus et Schild) et, à ce poste, était responsable, entre autres, du développement et de la mise sur pied de nouveaux secteurs d'activité. Auparavant Isabelle Zehnder travaillait chez Manor SA dans le secteur Sourcing & Partenariats qui comprenait aussi la responsabilité générale de l'évolution et du développement continu des stratégies d'acquisition dans le secteur Non-Food.

Isabelle Zehnder a pris la direction du marketing à la mi-janvier 2016 et, en tant que membre de la direction, assume la responsabilité des activités marketing pour l'ensemble des secteurs de Betty Bossi. Lars Feldmann (43 ans) assurait cette fonction depuis 2009. Il est le nouveau CEO de Betty Bossi SA depuis le 1^{er} janvier 2016. La nouvelle direction, constituée de cinq membres, se compose de: Lars Feldmann, CEO; Susanne Furrer, responsable Innovation; Wolfgang Lichti, responsable Services, Susanne Ullrich, responsable Arts culinaires, Isabelle Zehnder, responsable Marketing.



Isabelle Zehnder
Responsable marketing, Betty Bossi SA



Lars Feldmann
CEO, Betty Bossi SA

Betty Bossi fête ses 60 ans

Betty Bossi est l'une des marques les plus connues de Suisse. Depuis 60 ans, ses idées et ses trucs et astuces sur la cuisine et le bien-manger enchantent ses clientes et ses clients. Leader du marché, elle confirme sa compétence sur de nombreux canaux, des produits de presse écrite («Journal Betty Bossi», livres de cuisine) aux médias numériques, des produits frais tout prêts chez Coop aux ustensiles pratiques pour la cuisine et le ménage. Betty Bossi est une source d'inspiration pour la cuisine au quotidien, simple, gourmande, variée, garantie de réussite comprise. Nombre de collaborateurs: 120. Chiffre d'affaires 2014: CHF 87,7 millions.