

Communiqué de presse | 19 juillet 2016

«Zopf & Zöpfli»: Betty Bossi entre en gare

Nouveau concept de take away de Betty Bossi avec Marché Restaurants Suisse SA

Betty Bossi et Marché Restaurants Suisse SA entament une coopération unique en son genre et lancent ensemble un nouveau concept de restauration rapide sur les sites à forte fréquentation. Le premier point de vente «Zopf & Zöpfli» de Betty Bossi ouvrira dès la fin septembre 2016 dans la Gare de Berne.

Le partenariat de Betty Bossi et Marché Restaurants Suisse SA, deux filiales 100% Coop, repose sur les atouts respectifs de ces entreprises. Betty Bossi, marque connue et appréciée, est synonyme de compétence culinaire et d'innovation, tandis que Marché Restaurants Suisse SA, spécialiste des produits frais, est le leader de la restauration de voyage. Betty Bossi est responsable du concept, et naturellement de la création de toutes les recettes. Marché Restaurants Suisse SA est chargé de la gestion opérationnelle de «Zopf & Zöpfli».

Comme le nom l'indique, la tresse – produit-phare helvétique – est au cœur de «Zopf & Zöpfli». L'offre se compose de tresses de différentes tailles, préparées sur place, farcies ou non, chaudes ou froides, avec viande, végétariennes et véganes. L'assortiment est complété par des salades, muesli et boissons. Le premier «Zopf & Zöpfli» sera inauguré à fin septembre 2016 dans le passage souterrain de la Gare de Berne.



Logo «Zopf & Zöpfli» de Betty Bossi

Pour de plus amples informations:

- Betty Bossi SA, Ruth Bannwart, Communication/RP
Tél. 044 209 19 73, ruth.bannwart@bettybossi.ch, bettybossi.ch
- Marché Restaurants Suisse SA, Verena Grest, Communications Manager
Tél. 052 355 55 54, verena.grest@marche-restaurants.ch, marche-restaurants.ch