

Medienmitteilung | 8. Juni 2017

## **Betty Bossi: Simone Jones neu in der Geschäftsleitung**

### **Simone Jones ist neues Mitglied der Geschäftsleitung bei Betty Bossi und übernimmt Verantwortung für den Bereich Food Consulting.**

Simone Jones ist seit 1. Juni Teil der fünfköpfigen Geschäftsleitung bei Betty Bossi. Sie übernimmt die Leitung des Geschäftsbereiches Food Consulting.

Das Food Consulting entwickelt in enger Zusammenarbeit mit Coop jährlich mehrere hundert Produkte, sowohl für die Marke «Betty Bossi» als auch für Coop-Eigenmarken.

Zudem bietet das Food Consulting Leistungen für Dritte im Bereich Innovation, Entwicklung, Konzeption und Weiterbildung sowie in zahlreichen anderen kulinarischen Fragestellungen an.

Simone Jones ist seit neun Jahren für Betty Bossi und im Bereich Food Consulting tätig und war bisher Abteilungsleiterin. In neuer Gesamtverantwortung für den Bereich wird sie das Food Consulting profiliert weiterentwickeln und ausbauen.

Simone Jones folgt auf Susanne Ullrich, die neu den Bereich Sortiment & Innovation auf Stufe Geschäftsleitung übernimmt.

Die bisherige Leiterin Sortiment & Innovation, Susanne Furrer, wird neu im direkten Auftrag der Geschäftsführung den Bereich Projekte und Kooperationen aufbauen.

Die fünfköpfige Geschäftsleitung setzt sich neu wie folgt zusammen: Lars Feldmann (CEO), Simone Jones (Leiterin Food Consulting), Wolfgang Lichti (Leiter Services), Susanne Ullrich (Leiterin Sortiment & Innovation), Isabelle Zehnder (Leiterin Marketing).

Diese Meldung und Bilder zum Download finden Sie auch unter:

[www.medien.bettybossi.ch](http://www.medien.bettybossi.ch)

Kontakt:

Viviane Bühr, Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel. +41 44 209 19 73

kommunikation@bettybossi.ch

Betty Bossi steht seit über 60 Jahren für kulinarische Kompetenz und ist eine der bekanntesten Marken in der Schweiz. Als Leader im Schweizer Markt positioniert sich Betty Bossi über Printprodukte («Betty Bossi Zeitung», Kochbücher usw.), in der digitalen Welt (Newsletter, Onlineshop, Social Media usw.), über frische Convenience Produkte bei Coop und über praktische Küchen- und Haushaltshelfer. Mitarbeitende: 127, Umsatz 2016: CHF 84 Mio.