

Communiqué de presse | 8 juin 2017

## **Betty Bossi: Simone Jones rejoint la Direction générale**

### **Nouveau membre au sein de la Direction générale de Betty Bossi, Simone Jones est désormais responsable du secteur Food Consulting.**

Simone Jones fait partie depuis le 1<sup>er</sup> juin de la Direction générale de Betty Bossi composée de cinq membres. Elle est en charge du secteur Food Consulting.

Le Food Consulting développe chaque année, en étroite collaboration avec Coop, plusieurs centaines de produits, tant pour la marque «Betty Bossi» que pour les marques propres Coop.

Food Consulting propose par ailleurs des prestations pour tiers dans le domaine de l'innovation, du développement, de la conception et de la formation continue, ainsi qu'en matière de nombreuses autres questions culinaires.

Simone Jones exerce son activité depuis neuf ans pour Betty Bossi dans le secteur Food Consulting, dont elle était chef d'un service. Forte d'une nouvelle responsabilité globale, elle entend poursuivre et accroître le développement du secteur Food Consulting.

Simone Jones succède à Susanne Ullrich, désormais responsable du segment Assortiment & Innovation au niveau de la Direction générale.

Susanne Furrer, ancienne responsable du secteur Assortiment & Innovation, développera désormais le segment Projets & Coopération en lien direct avec la Direction générale.

La Direction générale compte à présent les cinq membres suivants: Lars Feldmann (CEO), Simone Jones (Responsable Food Consulting), Wolfgang Lichti (Chef des Services), Susanne Ullrich (Responsable Assortiment & Innovation), Isabelle Zehnder (Responsable Marketing).

Retrouvez ce communiqué ainsi que les photos à télécharger sur:  
[www.medien.bettybossi.ch](http://www.medien.bettybossi.ch)

Contact:

Viviane Bühr, Responsable Communication d'entreprise  
Tél. +41 44 209 19 73  
kommunikation@bettybossi.ch

Depuis plus de 60 ans, Betty Bossi est synonyme de compétence culinaire et l'une des marques les plus connues en Suisse. Leader sur le marché suisse, Betty Bossi se décline avec des produits presse écrite («Journal Betty Bossi», livres de cuisine etc.), dans l'univers numérique (Newsletter, marché en ligne, médias sociaux etc.), produits frais tout prêts chez Coop et ustensiles pour la cuisine et la vie pratique. Collaborateurs: 127, chiffre d'affaires 2016: CHF 84 millions.