

Medienmitteilung | 21. September 2017

Betty Bossi lanciert neues Kochmagazin «Betty Bossi mix»

Bereits mehrere Zehntausend Schweizer verlassen sich in der Küche auf den Thermomix®. Und bald kocht die einzigartige Küchenmaschine auch nach den beliebten Rezepten von Betty Bossi: «Betty Bossi mix» heisst das neue Magazin mit Rezepten speziell für den Thermomix®.

Als offizieller Partner von Thermomix® in der Schweiz lanciert Betty Bossi am 4. Dezember 2017 ein neues Kochmagazin mit Rezepten für die beliebte Küchenmaschine der deutschen Firma Vorwerk. Das Magazin heisst «Betty Bossi mix» und enthält pro Ausgabe rund 40 Rezepte auf ungefähr 70 Seiten. Die vier Ausgaben pro Jahr sind im Abonnement erhältlich.

Das Magazin vereint das Beste aus zwei Welten: die langjährige Kochkompetenz von Betty Bossi und die technologische Expertise von Thermomix®. Zwei Rezept-Redakteurinnen von Betty Bossi haben sich auf die Entwicklung von Rezepten für Thermomix® spezialisiert. Sie erstellen den Inhalt des Magazins gemeinsam mit einer Produktionsleiterin. Alle Rezepte werden sowohl bei Betty Bossi als auch von Vorwerk geprüft und freigegeben. Das Resultat sind exklusiv entwickelte Rezeptvorschläge in einem hochwertigen Magazin, die den hohen Qualitätsanspruch beider Unternehmen erfüllen: doppelte Geling-Garantie also.

Betty Bossi inspiriert zum täglichen Kochen und entwickelt nun Rezepte für eine Küchenmaschine – ein Widerspruch? Nicht aus Sicht von Betty Bossi CEO Lars Feldmann: «Wir bei Betty Bossi haben kein Problem damit, den Kochlöffel aus der Hand zu geben. Wir beobachten die Automatisierung in der Küche seit Jahren, und der Thermomix® bietet für viele Menschen die perfekte Unterstützung in der Küche. Auch uns hat der Thermomix® mit seinen zahlreichen Kochfunktionen begeistert. Deshalb war es für uns naheliegend, die Zusammenarbeit mit Vorwerk zu suchen. Ich freue mich riesig über diese Partnerschaft. Und über das Resultat: bewährte Betty Bossi Rezepte – auf Knopfdruck.»

Jorge Lasheras, Verkaufsleiter der Firma Huber-Schindler, die den Thermomix® in der Schweiz vertreibt, ergänzt: «Die Zusammenarbeit mit der Schweizer Kulinarik-Kompetenz von Betty Bossi ist für Thermomix® ein Meilenstein. Wir freuen uns sehr, dass der Thermomix® die Mitarbeiter von Betty Bossi so begeistert hat. Unsere Kundinnen und Kunden in der Schweiz lieben Betty Bossi und werden sich freuen, noch mehr Inspiration zu erhalten und ihre Lieblingsrezepte von Betty Bossi nun auch mit dem Thermomix® zubereiten zu können. Wir vereinen die Stärken von zwei langjährig erfolgreichen Unternehmen, die das gleiche Qualitätsverständnis teilen und gemeinsam ihre Kunden begeistern und inspirieren möchten.»

«Betty Bossi mix» bietet in jeder Ausgabe saisonale Gerichte, Klassiker, Schweizer Spezialitäten und überraschende Kombinationen. Das Magazin richtet sich an ambitionierte Hobbyköchinnen und -köche mit einem Thermomix® oder für solche, die es werden wollen. Thematisch passende Food- und Lifestyle-Informationen sowie Tipps und News rund um den Thermomix® runden das redaktionelle Angebot ab.

Fakten zum neuen Kochmagazin «Betty Bossi mix»

- Auflage 50'000
- 4 Ausgaben pro Jahr
- Jahresabonnement CHF 39.90 (Schweiz), CHF 48.-- (Ausland)
- Einzelausgabe CHF 11.-- (Schweiz)
- Inhalt: Saisonale Gerichte, Klassiker, Schweizer Spezialitäten und überraschende Kombinationen; rund 40 Rezepte auf ungefähr 70 Seiten
- Sprache: Deutsch und Französisch
- Erste Ausgabe: 4. Dezember
- Das Heft kann bereits jetzt abonniert werden auf www.bettybossi.ch/mix

Diese Meldung und Bilder zum Download finden Sie auch unter:

www.medien.bettybossi.ch

Kontakt:

Viviane Bühr, Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel. +41 44 209 19 73

kommunikation@bettybossi.ch

Betty Bossi steht seit über 60 Jahren für kulinarische Kompetenz und ist eine der bekanntesten Marken in der Schweiz. Als Leader im Schweizer Markt positioniert sich Betty Bossi über Printprodukte («Betty Bossi Zeitung», Kochbücher usw.), in der digitalen Welt (Newsletter, Onlineshop, Social Media usw.), über frische Convenience Produkte bei Coop und über praktische Küchen- und Haushaltshelfer. Mitarbeitende: ca. 120, Umsatz 2016: CHF 84 Mio.