

Communiqué de presse | 21 septembre 2017

Betty Bossi lance le nouveau magazine culinaire «Betty Bossi mix»

Ils sont déjà plusieurs dizaines de milliers en Suisse à faire confiance au Thermomix® en cuisine. Et bientôt, ce robot hors du commun cuisinera aussi d'après les fameuses recettes de Betty Bossi: «Betty Bossi mix» est le nom de ce nouveau magazine avec des recettes spécialement conçues pour le Thermomix®.

Partenaire officiel de Thermomix® en Suisse, Betty Bossi lance le 4 décembre 2017 un nouveau magazine culinaire avec des recettes pour le fameux robot de cuisine du groupe allemand Vorwerk. Le magazine s'appelle «Betty Bossi mix» et il contient près de 40 recettes par numéro sur environ 70 pages. Les quatre numéros par an sont disponibles en abonnement.

Ce magazine réunit le meilleur de deux mondes: le savoir-faire culinaire de Betty Bossi et la compétence technologique de Thermomix®. Deux rédactrices culinaires de Betty Bossi se sont spécialisées dans le développement de recettes pour le Thermomix®. Elles réalisent le contenu du magazine conjointement avec la responsable de la production. Toutes les recettes sont testées et validées, tant chez Betty Bossi que par Vorwerk. Résultat: des suggestions de recettes mises au point en exclusivité dans un magazine haut de gamme qui satisfait l'exigence de qualité des deux entreprises. Et au final, une double garantie de réussite.

Source d'inspiration au quotidien, Betty Bossi développe à présent des recettes pour un robot de cuisine. Faut-il y voir une contradiction? Nullement, du point de vue de Lars Feldmann, CEO de Betty Bossi: «Chez Betty Bossi, nous n'avons aucun problème à laisser un autre chef aux fourneaux. Depuis des années, nous observons l'automatisation en cuisine et à cet égard, le Thermomix® est pour beaucoup de personnes un parfait assistant. Nous avons été, nous aussi, enthousiasmés par le Thermomix® et ses multiples fonctions culinaires. Il était donc évident pour nous de rechercher une collaboration avec Vorwerk. Je me félicite de ce partenariat. Et bien sûr, du résultat: des recettes Betty Bossi éprouvées sur simple pression d'une touche.»

Jorge Lasheras, directeur des ventes de Huber-Schindler, distributeur du Thermomix® en Suisse, ajoute: «La collaboration avec la compétence culinaire suisse de Betty Bossi est une étape importante pour Thermomix®. Nous sommes ravis que le Thermomix® ait enthousiasmé à ce point les collaborateurs de Betty Bossi. Nos clients en Suisse aiment Betty Bossi. Ils vont se réjouir de trouver encore plus d'inspiration, et de pouvoir désormais préparer aussi leurs recettes préférées avec le Thermomix®. Nous unissons les points forts de deux entreprises dont le succès ne se dément pas depuis des années, qui partagent la même conception de la qualité et souhaitent ensemble enthousiasmer et inspirer leurs clients.»

«Betty Bossi mix» propose dans chaque numéro des plats de saison, des classiques, des spécialités suisses et d'étonnantes créations. Le magazine s'adresse aux cordons bleus ambitieux qui cuisinent avec le Thermomix® et à tous ceux qui veulent le

devenir. Également au sommaire de ce magazine des infos Food et Lifestyle ainsi que des conseils pratiques et des actus sur le Thermomix®.

Faits et chiffres sur le nouveau magazine culinaire «Betty Bossi mix»

- Tirage 50 000 exemplaires
- 4 numéros par an
- Abonnement annuel CHF 39.90 (Suisse), CHF 48.-- (Étranger)
- Un seul numéro CHF 11.-- (Suisse)
- Contenu: plats de saison, classiques, spécialités suisses et étonnantes créations. Environ 40 recettes sur environ 70 pages.
- Langue: français et allemand
- Premier numéro: 4 décembre
- Abonnement possible dès maintenant sur www.bettybossi.ch/lemix

Retrouvez ce communiqué ainsi que les photos à télécharger sur:
www.medias.bettybossi.ch

Contact:

Viviane Bühr, Responsable Communication d'entreprise
Tél. +41 44 209 19 73
kommunikation@bettybossi.ch

Depuis plus de 60 ans, Betty Bossi est synonyme de compétence culinaire et l'une des marques les plus connues en Suisse. Leader sur le marché suisse, Betty Bossi se décline avec des produits presse écrite («Journal Betty Bossi», livres de cuisine etc.), dans l'univers numérique (newsletter, marché en ligne, médias sociaux etc.), produits frais tout prêts chez Coop et ustensiles pour la cuisine et la vie pratique. Collaborateurs: env. 120, chiffre d'affaires 2016: CHF 84 millions.