

Medienmitteilung | 25. Oktober 2017

Betty Bossi lanciert einen schweizweit einzigartigen Lieferservice

Täglich eine neue Inspiration fürs Znacht und die frischen Zutaten dafür innert weniger Stunden vor der eigenen Haustür: Betty Bossi stellt mit «Betty bringt's» einen völlig neuen und innovativen Lieferservice vor, welcher perfekt auf die heutigen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden abgestimmt ist.

Der unkomplizierte Lieferservice vereinfacht durch seine simple Handhabung und ein Angebot ohne Abo-Zwang das tägliche Kochen. Er ermöglicht dank einfachen und gelingsicheren Betty Bossi Rezepten die Zubereitung von abwechslungsreichen, ausgewogenen und feinen Abendessen.

Das Prinzip von «Betty bringt's» ist ganz einfach: Täglich wird ein inspirierender Rezeptvorschlag direkt aufs Handy geschickt. Dieses Rezept und die frischen Zutaten können innerhalb weniger Stunden direkt an die Haustüre bestellt werden. Der Kunde hat die tägliche Wahlfreiheit – es gibt kein Abo, keine Verpflichtung.

Erfolgreicher Testlauf in Zürich

Ein erfolgreicher erster Testlauf im August 2017 in der Stadt Zürich hat bestätigt: Das Angebot trifft den Nerv der Zeit. Die sehr positiven Rückmeldungen der Kundschaft zeigen: «Betty bringt's» erspart die Ideensuche und die Zeit für den Einkauf, ist unkompliziert, inspirierend und wohlschmeckend. Bestärkt von diesem Feedback startet Betty Bossi vom 30. Oktober bis am 24. November 2017 die zweite Testphase mit noch flexiblerem Angebot. So sind neu auch Vorbestellung für den Folgetag, spätere Lieferzeit sowie Abholung am Hauptbahnhof Zürich möglich.

«Mit dem zweiten Testlauf entwickeln wir das Angebot und den Service von «Betty bringt's» gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden weiter und stimmen ihn damit noch idealer auf deren Bedürfnisse ab», sagt Lars Feldmann, CEO von Betty Bossi. «Dabei legen wir unser Augenmerk nicht nur auf grösstmögliche Flexibilität, sondern auch auf grösstmöglichen Genuss – mit regionalen und saisonalen Gerichten.»

Saisonale und regionale Rezepte

Die Rezepte werden von Betty Bossi kontinuierlich neu und immer passend zur Saison kreiert und die Zutaten per Velokurier angeliefert. Zudem erhalten Kundinnen und Kunden die Zutaten in genau benötigter Menge. Das sparsam eingesetzte Verpackungsmaterial ist ausserdem grösstenteils rezyklierbar. Betty Bossi plant, das Angebot von «Betty bringt's» nach den beiden Testläufen schrittweise auf die gesamte Schweiz auszuweiten.

Die Teilnahme am zweiten Testlauf in Zürich ist noch möglich. Anmeldung unter: www.bettybringt.ch

Die wichtigsten Punkte zu «Betty bringt's»

- Grosser Testlauf vom 30. Oktober bis 24. November 2017 in der Stadt Zürich und Umgebung
- Kein Abo-Zwang
- Abendessen ab 8.75 CHF pro Person
- Lieferung per Velokurier an die Haustüre
- Zwei Zeitfenster für Lieferung (bis 18 Uhr oder bis 19.30 Uhr)
- Abholung am PickupPoint im HB Zürich
- Vorbestellung für den Folgetag möglich
- Saisonale und regionale Betty Bossi Rezepte
- rezyklierbares Verpackungsmaterial
- Sprache der App: Deutsch
- Anmeldung unter www.bettybringts.ch

Wichtiger Hinweis für Medienschaffende

«Betty bringt's» ist ein Lieferservice von Betty Bossi – nicht von Coop.

Betty Bossi ist eine eigenständig agierende Tochterfirma von Coop. Sie wird über einen Verwaltungsrat geführt, der zwei Coop-Vertreter und eine Person von Ringier umfasst.

Das Projekt «Betty bringt's» entwickelt Betty Bossi basierend auf der langjährigen Erfahrung als Koch- und Rezept-Instanz und im Distanzhandel in der Heimlieferung direkt an den Kunden. Betty Bossi liefert jährlich ca. 600'000 Pakete direkt an die Kundinnen und Kunden.

Interessierte Medienschaffende sind herzlich eingeladen, das «Betty bringt's» Team zu kontaktieren für eine kostenlose Probeflieferung: bettybringts@bettybossi.ch

Diese Meldung und Bilder zum Download finden Sie auch unter: www.medien.bettybossi.ch

Kontakt:

Viviane Bühr, Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel. +41 44 209 19 73
kommunikation@bettybossi.ch

Betty Bossi steht seit über 60 Jahren für kulinarische Kompetenz und ist eine der bekanntesten Marken in der Schweiz. Als Leader im Schweizer Markt positioniert sich Betty Bossi über Printprodukte («Betty Bossi Zeitung», Kochbücher usw.), in der digitalen Welt (Newsletter, Onlineshop, Social Media usw.), über frische Convenience Produkte bei Coop und über praktische Küchen- und Haushaltshelfer. Mitarbeitende: ca. 120, Umsatz 2016: CHF 84 Mio.