

Communiqué de presse | 25 octobre 2017

Betty Bossi lance un service de livraison unique dans toute la Suisse

Chaque jour une nouvelle inspiration toute trouvée pour le souper accompagnée des ingrédients frais, le tout livré en quelques heures sur le pas de la porte: avec «Betty bringt's», Betty Bossi présente un service de livraison totalement nouveau et innovant qui correspond parfaitement aux besoins actuels de la clientèle.

C'est une offre qui simplifie la cuisine au quotidien par sa facilité d'utilisation et son absence d'obligation d'abonnement. Le service de livraison de plats à cuisiner à partir des recettes simples et faciles de Betty Bossi permet de préparer de délicieux soupers variés et équilibrés.

Le principe de «Betty bringt's» est très simple. Tout commence par l'envoi quotidien d'une suggestion de recette originale sur le téléphone mobile. Ensuite, une fois la commande passée, la recette est livrée avec les ingrédients frais en quelques heures sur le pas de la porte. Le client est libre de choisir au jour le jour – il n'y a aucun abonnement, aucun engagement.

Un premier essai réussi à Zurich

L'expérience conduite à Zurich au mois d'août 2017 l'a montré: l'offre correspond parfaitement à l'air du temps. Les clients sont très positifs: «Betty bringt's» évite d'avoir à se creuser la tête et de faire les courses, ce n'est pas compliqué du tout, c'est une formidable source d'inspiration et c'est délicieux. Confortée par ces retours d'information, Betty Bossi lance sa seconde phase de test du 30 octobre au 24 novembre 2017 avec une offre encore plus flexible. Il sera désormais possible d'effectuer une précommande pour le lendemain, de prévoir une heure de livraison plus tardive et de faire un retrait à la gare centrale de Zurich.

«Ce second test nous permet de développer l'offre et le service de «Betty bringt's» avec nos clients pour les rapprocher au plus près de leurs besoins», précise Lars Feldmann, CEO de Betty Bossi. «Au-delà de la flexibilité maximum dont nous devons faire preuve, nous voulons privilégier les plats régionaux et saisonniers pour un maximum de plaisir.»

Recettes saisonnières et régionales

Ce sont toujours de nouvelles recettes qui sont proposées par Betty Bossi, en fonction de la saison, et les ingrédients sont livrés par coursier à vélo, dans la quantité exacte nécessaire. Le matériel d'emballage est réduit au minimum et est en grande partie recyclable. Après avoir testé le concept, Betty Bossi prévoit d'étendre ensuite progressivement l'offre de «Betty bringt's» à l'ensemble de la Suisse.

**Il est encore possible de participer au second test qui sera réalisé à Zurich.
Pour s'inscrire: www.bettybringts.ch**

Faits et chiffres sur «Betty bringt's»

- Réalisation d'un test à grande échelle à Zurich et dans ses environs du 30 octobre au 24 novembre 2017
- Sans obligation d'abonnement
- Souper à partir de 8.75 CHF par personne
- Livraison par coursier à vélo sur le pas de la porte
- Deux créneaux horaires de livraison (jusqu'à 18h ou jusqu'à 19h30)
- Retrait au PickupPoint à la gare de Zurich
- Précommande pour le lendemain possible
- Recettes saisonnières et régionales Betty Bossi
- Matériel d'emballage recyclable
- Langue de l'application mobile: allemand
- Inscription sur www.bettybringts.ch

Remarque importante à l'attention des médias:

«Betty bringt's» est un service de livraison de Betty Bossi – et non de Coop.

Betty Bossi est une filiale de Coop qui agit de manière indépendante. Elle est dirigée par un conseil d'administration qui compte deux représentants de Coop et un de Ringier.

Betty Bossi a développé le projet «Betty bringt's» en s'appuyant sur sa longue expérience de grand nom de la cuisine et des recettes, ainsi que de la livraison à domicile assurée dans le cadre du commerce à distance. Betty Bossi livre ainsi chaque année environ 600'000 colis directement à ses clients.

Retrouvez ce communiqué ainsi que les photos à télécharger sur:

www.medias.bettybossi.ch

Contact:

Viviane Bühr, Responsable communication d'entreprise
Tél. +41 44 209 19 73
kommunikation@bettybossi.ch

Depuis plus de 60 ans, Betty Bossi est synonyme de compétence culinaire et l'une des marques les plus connues en Suisse. Leader sur le marché suisse, Betty Bossi se décline avec des produits presse écrite («Journal Betty Bossi», livres de cuisine, etc.), dans l'univers numérique (newsletter, marché en ligne, médias sociaux, etc.), produits frais tout prêts chez Coop et ustensiles pour la cuisine et la vie pratique. Collaborateurs: env. 120, chiffre d'affaires 2016: CHF 84 millions.