

Communiqué de presse | 31 janvier 2018

Le magazine culinaire le plus populaire en Suisse: encore plus utile et en version sans gluten

Le Journal Betty Bossi, dont s'inspire un foyer sur six en Suisse pour cuisiner, continue d'évoluer au niveau visuel et du contenu. Dès février, les abonnés recevront une mise à jour qui répond encore mieux à leurs besoins et leur permettra d'optimiser leurs performances culinaires, tant au quotidien que pour les moments d'exception – naturellement avec garantie de réussite! Disponible à partir d'avril, la version «sans gluten» sera le premier magazine suisse de recettes sans gluten.

«Qu'est-ce que je vais cuisiner aujourd'hui?» L'histoire du Journal Betty Bossi a commencé, il y a 62 ans, par cette question et les savoureuses réponses qui ont suivi. Or, la question est plus actuelle que jamais. Des recettes sont bien proposées un peu partout, et souvent gratuitement, mais comme le montrent des enquêtes auprès des clients, encore faut-il trouver la recette appropriée et inratable. Et c'est là que le Journal Betty Bossi prend le relais, avec des recettes actuelles et de saison clairement présentées et des photos qui font envie.

Le bon mix de recettes

Le Journal établit de nouvelles priorités dans le choix et le placement des séquences de recettes. La rubrique «Zoom» présente sur l'assiette ce dont on parle en ce moment. Suivent les recettes de la rubrique «simple et rapide», préparées en 30 minutes maxi, si utiles au quotidien où l'on manque souvent de temps. «Cuisine de chef», avec des instructions pas à pas, répond au souhait de nombreux clients de se lancer de temps en temps dans des recettes plus élaborées. Quant aux moments de gourmandise, ils s'expriment dans d'exquises recettes de gâteaux et de desserts.

Le plus grand magazine culinaire en Suisse

Être en prise directe avec les nouveaux besoins culinaires est une longue tradition chez Betty Bossi. Fort d'un tirage de 660'000 exemplaires, le Journal reste le plus grand magazine culinaire en Suisse, présent dans un foyer sur six. «Notre force réside dans l'aptitude à l'usage quotidien: que l'on soit débutant ou cuisinier amateur, toutes les recettes sont faciles à faire par tous», dit Sibylle Sager, responsable de la rédaction des recettes chez Betty Bossi.

Premier magazine de recettes sans gluten en Suisse

En avril sortira le premier Journal Betty Bossi «sans gluten», avec toutes les recettes en version sans gluten. Le gluten est un composant de différentes céréales. En Suisse, près de deux pour cent de la population sont concernés par une intolérance au gluten, c'est-à-dire par la cœliakie. Beaucoup d'autres personnes souhaitent, pour diverses raisons, supprimer le gluten de leur alimentation. Mais la mise en œuvre n'est pas toujours facile. «Pour la pâtisserie, notamment, supprimer les céréales qui posent problème est un vrai défi», explique Vera Kessens, diététicienne ASDD de l'Atelier de cuisine Betty Bossi. Le nouveau Journal contient également de nombreux conseils utiles pour un quotidien sans gluten et pour une alimentation sans lactose.

Le nouveau Journal Betty Bossi

- Délices de saison, recettes simples pour tous les jours, ou plus élaborées avec instructions pas à pas et garantie de réussite
- Idées pour les enfants, infos produits, conseils pratiques pour une alimentation saine ainsi que les tours de main des cuisiniers de Betty Bossi
- 10 numéros par an pour CHF 27.90, s'abonner sur www.bettybossi.ch/journal

Le Journal Betty Bossi «sans gluten», dès avril 2018

- Recettes de cuisine et de pâtisserie sans gluten, éprouvées et développées par les cuisiniers de Betty Bossi
- Nombreux conseils pratiques pour un quotidien sans gluten et une alimentation sans lactose
- Soutien spécialisé du Conseil culinaire Betty Bossi
- 10 numéros par an pour pro CHF 49.90
- S'abonner dès maintenant au prix de lancement de CHF 39.90 sur www.bettybossi.ch/rsg

Retrouvez ce communiqué ainsi que les photos à télécharger sur:
www.medias.bettybossi.ch

Remarque à l'intention des médias:

Un abonnement au **Journal Betty Bossi** (10 numéros par an), au **Journal Betty Bossi «sans gluten»** (10 numéros par an) et à **Betty Bossi Mix** (magazine de recettes pour le Thermomix®, 4 numéros par an) est offert gratuitement aux collaborateurs des médias. Un simple e-mail suffit.

Contact

Viviane Bühr, Responsable communication d'entreprise, tél. +41 44 209 19 73
kommunikation@bettybossi.ch

Betty Bossi – de la cuisinière fictive à la marque culinaire suisse leader

Synonyme de compétence culinaire depuis plus de 60 ans, Betty Bossi est l'une des marques les plus connues en Suisse. Ce qui a commencé en 1956 avec des recettes et des conseils pratiques pour le ménage et la famille est aujourd'hui une entreprise leader en Suisse en matière de cuisine. Betty Bossi s'est donné pour mission de promouvoir auprès des gens les plaisirs de la table, et avec des conseils futés, des services et des produits, de leur faire obtenir facilement et simplement des résultats inratables en cuisine et en pâtisserie.

En Suisse, un ménage sur six est abonné au Journal Betty Bossi, et chaque année, l'équipe Betty Bossi crée plus de 1000 nouvelles recettes et invente près de 60 ustensiles astucieux pour la cuisine et la vie pratique. Betty Bossi développe en plus pour Coop et des tiers de nouveaux produits et prestations dans le domaine de la cuisine. Avec «Betty bringt's», Betty Bossi a lancé en 2018 un service de livraison innovant ready-to-cook.

Betty Bossi emploie plus de 120 collaborateurs qui se consacrent avec curiosité et ferveur à l'univers de la cuisine. En 2017, l'entreprise a généré un produit net de 78 millions de francs.