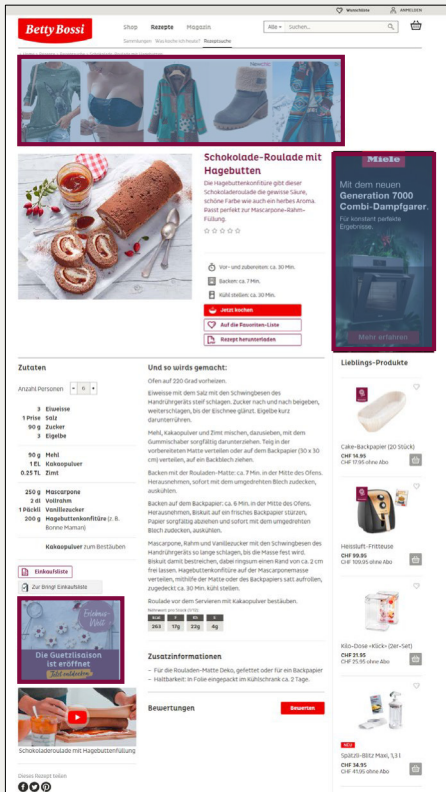
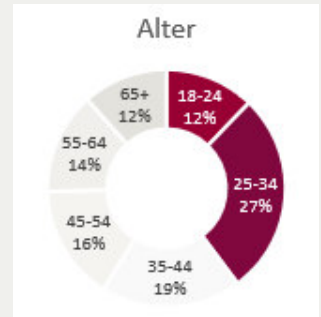


Displaywerbung 2021

- Ø 4,1 Mio. Sitzungen pro Monat
- Ø 2,3 Mio. Besucher pro Monat
- Ø 8,4 Mio. Page Impressions pro Monat
- Sprachen Deutsch (80%) und Französisch (20%) getrennt buchbar
- 66% Frauen, 34% Männer

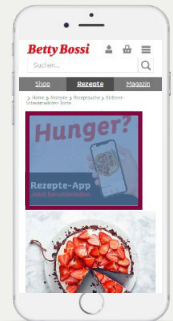


Wideboard / Billboard	max. 997 x 250 Pixel, 80 KB	TKP: CHF 60
Leaderboard	728 x 90 Pixel, 60 KB	TKP: CHF 60
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel, 60 KB	TKP: CHF 60
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel, 60 KB	TKP: CHF 60
Skyscraper	120 x 600 Pixel, 60 KB	TKP: CHF 60
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel, 60 KB	TKP: CHF 40
Mobile Rectangle	300 x 250 Pixel, 60 KB	TKP: CHF 40

Weitere Formate und Preisstaffelung auf Anfrage

Anlieferung Werbemittel

Anlieferung erfolgt entweder als statisches Bild (JPG, PNG), animiertes GIF oder per Adtag (HTML5, dahinter sollten doppelt so grosse Grafiken liegen, damit die Werbung auf Retina-Displays scharf dargestellt wird).



Targetings

- Interest- und Contextual-Targeting ab CHF 10.– (Targeting-Optionen sind nicht rabattierbar)
- Keyword-Targeting (Zubereitungsart, Nahrungsmittelgruppe, Gericht/Gang, Eigenschaften)


Newsletter 2021

- Der Newsletter richtet sich an über 550'000 Abonnenten in der ganzen Schweiz.
- Davon sind ca. 20% französisch- und ca. 80% deutschsprechend.
- 3–4 x pro Monat auf Deutsch und Französisch

Betty Bossi

Prüfieren Sie sich!

Die ersten 450 Bestellungen erhalten ein Geschenk*




Backe, backe Guetzli

Liebe Lesern, lieber Leser


Die Weihnachtszeit steht vor der Tür. Ganz ungewöhnlich wartet sie darauf, dass wir nicht nur in unsere gemütliche Stube, sondern auch in unsere Küche einziehen. Als vorbereiteter Gast bringt sie selbst cleveren Geräten und Tricks fürs Guetzli auch ein Geschenk mit. Heute wird nämlich den ersten 450 Bestellungen ein Kochbuch beigelegt! Für einen Preiszuschuss, der über Newsletter- und Gridlinks hinweggeht.

Besuchen und profitieren



Zweifacher Geschmack, einfacher Genuss

- ✓ Mit einem Klick einfarbige oder zweifarbige Guetzli backen
- ✓ 6 verschiedene Schablonen für einfarbige Guetzli-Knoschen
- ✓ Clever! Mit Backpapier anwenbar





Guetzli-Presser, zweifarbig

By Geschenk: Rezeptflyer

ab CHF 29.90


Zum Produkt






Kilo-Dose «Klicks» (2er-Set)

CHF 21.95



«Lock & Lock» Reiswaffel-Dosen - 2er-Set

CHF 17.95



Dieser Backofen reinigt sich selbst!

Mit Frische Start! Die Backofen-Tür bleibt geschlossen mit Pyrolyse-Funktion können Sie sich ganz auf das Backen und Erwärmen konzentrieren. Die Reinigung danach übernimmt der Backofen ganz automatisch. Profitieren Sie jetzt von CHF 200. Inzwischen Standard.

Jetzt profitieren >

Monat	Termine
Januar	12. / 19. / 26. / 29.
Februar	09. / 16. / 23.
März	09. / 16. / 23. / 30.
April	13. / 20. / 27.
Mai	11. / 18. / 25.
Juni	01. / 15. / 22. / 29.
Juli	06. / 16. / 21. / 27.
August	03. / 10. / 24. / 31.
September	07. / 21.
Oktober	01. / 05. / 19. / 26.
November	02. / 23.
Dezember	02. / 07. / 14. / 21. / 28.

Banner

Kosten: CHF 4'000 (exkl. MwSt.)

Pixel: 660 x 160 (Desktop-Version)
305 x 250 (Mobile-Version)

Format: jpg
(keine gif, keine animierten Banner)

Gewicht: max. 20 KB

Publireportage

Kosten: CHF 8'500 (exkl. MwSt.)

Bild Pixel: 305 x 250

Format: jpg
(keine gif, keine animierten Banner)

Repo-Text: max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Call-to-Action-Button: max. 18 Zeichen

Publireportagen werden mit dem Zusatzvermerk «Publireportage» und einem dezenten grauen Hintergrund versehen.

Anlieferung Werbemittel

Logos können nicht separat eingefügt werden, sondern müssen gegebenenfalls Bestandteil des Bildes sein.

Bild und Text werden so übernommen, wie sie angeliefert werden. Es erfolgt weder eine Bildbearbeitung noch ein Lektorat.

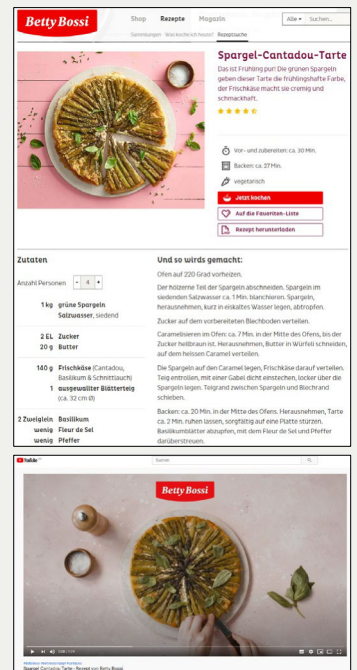
Werbemittel- und URL-Anlieferung. Fertige Banner resp. finale Bild- und Textinformationen für die Publireportage (inkl. eine Verlinkungsinformation pro Banner/Publireportage).

Social Media

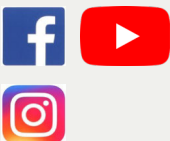
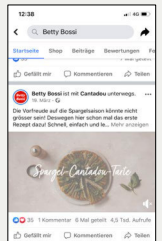


Facebook	<ul style="list-style-type: none"> Die Facebook-Seite von Betty Bossi gefällt über 96'000 Personen Mehr als 95'000 Leute haben die Seite abonniert 	Post: CHF 1'000
Instagram	<ul style="list-style-type: none"> Die Instagram-Seite von Betty Bossi hat über 89'000 Abonnenten Feedpost-Reichweite von Ø 20'000 Die Stories (24 h) haben bis zu 10'000 Views am Tag IGTV-Videos (mind. 60 Sek.) haben sehr gute View-Zahlen 	Post: CHF 1'000 Story: CHF 500

Rezeptvideo auf bettybossi.ch im Social-Media-Paket	<ul style="list-style-type: none"> Rezeptkreation durch die Betty Bossi Rezeptredaktion mit Einbindung des gewünschten Produkts als Zutat Shooting (inkl. Stylistin) für ein Rezeptfoto mit Product-Placement Professioneller Dreh eines Rezeptvideos mit Product-Placement-Video inkl. Schnitt und Nachbearbeitung Veröffentlichung in der Rezeptdatenbank auf bettybossi.ch YouTube: Video-Post auf dem Betty Bossi Kanal inkl. Einbindung auf der Rezeptdetailseite Facebook: Video-Post auf der Betty Bossi Seite mit Markenverlinkung <p><u>Optional:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Instagram: Video-Post auf IGTV sowie ein Teaser im Feed mit Markenverlinkung → Bei der Nachbearbeitung wird das Video zusätzlich in Hochformat geschnitten Die Nutzungslizenzen für die Rezeptvideos können dazu gekauft werden
--	---



Option Querformat	1 Video	2 Videos	3 Videos	4 Videos
Kreation + BB Präsenz	5'500	10'000	13'800	16'800
Nutzungslizenz	2'200	4'400	6'600	8'800
Total (Kreation, Präsenz & Lizenz)	7'700	14'400	20'400	25'600



Option Quer- & Hochformat	1 Video	2 Videos	3 Videos	4 Videos
Kreation + BB Präsenz	7'000	12'800	17'700	21'600
Nutzungslizenz	2'300	4'600	6'900	9'200
Total (Kreation, Präsenz & Lizenz)	9'300	17'400	24'600	30'800

