



*Betty Bossi*

PRÉSENTATION

# DONNÉES MÉDIA 2019

Key Account Management  
Betty Bossi AG



# CONCEPT JOURNAL BETTY BOSSI



**Le plus grand média suisse imprimé payant, dans un ménage suisse sur 6**

tirage: 660'000 exemplaires

Pénétration: 1,6 millions de lecteurs

Numéros : 10x par an en d/f

- Recettes actuelles et de saison de «simple et rapide» à «Cuisine de chef» avec des instructions step by step
- Nombreux trucs et astuces de cuisiniers de Betty Bossi

# DONNÉES DE PARUTION JOURNAL BETTY BOSSI

Numéro	Date de parution	Clôture des annonces	Livraison des données	Date de réservation recettes	Sujet
BBZ01	07 janvier 2019	09 novembre 2018	9 novembre 2018	30 août 2018	Suppen, Exotische Früchte, Pasta
BBZ02	04 février 2019	07 décembre 2018	7 décembre 2018	3 octobre 2018	Falafel & Co., Caramel, Schmoren
BBZ03	04 mars 2019	11 janvier 2019	11 janvier 2019	31 octobre 2018	Brot, Süßgebäck, Thai-Curry
BBZ04	08 avril 2019	08 février 2019	8 février 2019	28 novembre 2018	Brunch, Rhabarber, Ostern
BBZ05	06 mai 2019	15 mars 2019	15 mars 2019	17 janvier 2019	Frühlingshafte Torten, Würsten
BBZ06	06 juin 2019	19 avril 2019	19 avril 2019	6 février 2019	Vegi Grill, Beeren, Räuchern
BBZ07	19 août 2019	14 juin 2019	14 juin 2019	6 mars 2019	Mozzarella, Eisdesserts, Pulpo
BBZ08	16 septembre 2019	12 juillet 2019	12 juillet 2019	8 mai 2019	In der Pfanne backen, Wild
BBZ09	14 octobre 2019	09 août 2019	9 août 2019	5 juin 2019	Kürbis, Marroni & Trauben
BBZ10	18 novembre 2019	13 septembre 2019	13 septembre 2019	3 juillet 2019	Weihnachten

# CONCEPT « BETTY BOSSI MIX »



**Betty Bossi est le partenaire officiel  
de Thermomix® en Suisse**

Lancement en 2017  
4x par an en d/f

- Toutes les recettes sont spécialement développées ou adaptées pour cuisiner avec le Thermomix®
- Accent sur la cuisine suisse, les bons produits de saison et des créations surprenantes
- Recettes et inspirations pour les débutants comme les cuisiniers accomplis

# DONNÉES DE PARUTION

## « BETTY BOSSI MIX »

Numéro	Date de parution	Clôture des annonces	Livraison des données	Date de réservation recettes
Printemps 2019	04 mars 2019	11 janvier 2019	11 janvier 2019	30 novembre 2018
Été 2019	03 juin 2019	12 avril 2019	12 avril 2019	01 mars 2019
Automne 2019	02 septembre 2019	12 juillet 2019	12 juillet 2019	31 mai 2019
Hiver 2019	02 décembre 2019	11 octobre 2019	11 octobre 2019	30 août 2019

# CONCEPT JOURNAL BETTY BOSSI « SANS GLUTEN »



**Le premier magazine de recettes suisse  
pour une alimentation sans gluten**

Lancement en 2018  
10x par an en d/f

- Toutes les recettes du Journal Betty Bossi, revues sans gluten
- Recettes spéciales en sus
- Nombreux conseils pour un quotidien sans gluten et une alimentation sans lactose

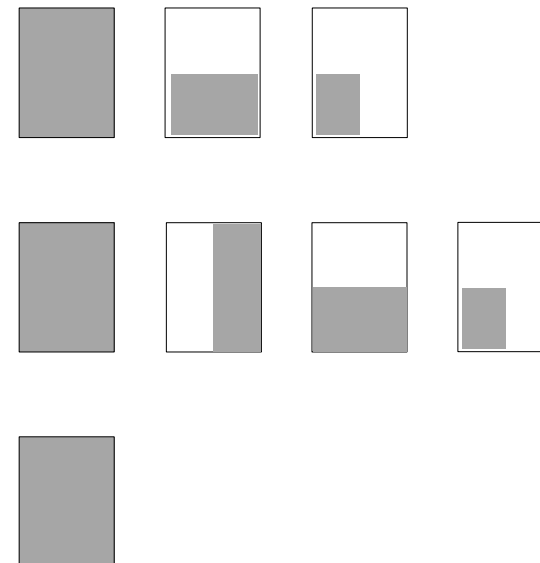
# DONNÉES DE PARUTION

## JOURNAL BETTY BOSSI « SANS GLUTEN »

Numéro	Date de parution	Clôture des annonces	Livraison des données	Date de réservation recettes
BBZ01	07 janvier 2019	09 novembre 2018	9 novembre 2018	30 août 2018
BBZ02	04 février 2019	07 décembre 2018	7 décembre 2018	3 octobre 2018
BBZ03	04 mars 2019	11 janvier 2019	11 janvier 2019	31 octobre 2018
BBZ04	08 avril 2019	08 février 2019	8 février 2019	28 novembre 2018
BBZ05	06 mai 2019	15 mars 2019	15 mars 2019	17 janvier 2019
BBZ06	06 juin 2019	19 avril 2019	19 avril 2019	6 février 2019
BBZ07	19 août 2019	14 juin 2019	14 juin 2019	6 mars 2019
BBZ08	16 septembre 2019	12 juillet 2019	12 juillet 2019	8 mai 2019
BBZ09	14 octobre 2019	09 août 2019	9 août 2019	5 juin 2019
BBZ10	18 novembre 2019	13 septembre 2019	13 septembre 2019	3 juillet 2019

# PRIX/FORMATS

Taille	Formats (largeur x hauteur en mm)		Coût quadri (en CHF)
<b>Journal Betty Bossi (600 000 abonnés)</b>			
1/1 page recette**			25 000.–
1/2 page recette**			12 500.–
1/1 page annonce	vertical, FB*	233 x 297	30 000.–
1/2 page annonce	horizontal, sans FB	203 x 125	22 000.–
1/4 page annonce	vertical, sans FB	98 x 125	15 000.–
Placement de produit			9'500.–
<b>Betty Bossi mix (50 000)</b>			
1/1 page	vertical, FB*	233 x 297	9'500.–
1/2 page	vertical, sans FB	96.5 x 264.5	4'700.–
	horizontal, sans FB	198 x 119.6	4'700.–
1/4 page	vertical, sans FB	96.5 x 119.6	2'500.–
BB-Mix Partner-Package	1x 1/1 page annonce plus 2 Placement de produit		10'000.–
<b>Journal Betty Bossi "Sans gluten" (13 000)</b>			
1/1 page annonce	vertical, FB*	233 x 297	2'000.–
Placement de produit			1'000.–



\*\* Shooting et élaboration des recettes inclus.

\* Plus 3 mm de marge de rognage.

Prix hors TVA.



# ENCARTS LIBRES/ENCARTS AGRAFÉS/ ENCARTS COLLÉS

## Encarts libres

Pour 1000 ex. en CHF

jusqu'à 50 g	315.–
jusqu'à 70 g	349.–
jusqu'à 100g	Sur demande

Splitzuschlag CHF 800.00. Preise inkl. Porto und techn. Kosten

### Conditions techniques

Format minimal: 148 x 148 mm

Format maximal: 218 x 282 mm

Poids maximal: 100 g

Épaisseur maximale: 3 mm

Consignes techniques: dos et cahier fermés, produit 3 pages déjà rogné. Pas de pliage en Z.

### Conditions générales

Avant toute confirmation, deux échantillons obligatoires (bon pour exécution) doivent nous être transmis à temps. Pour les encarts collés, nous avons besoin, en plus, d'un croquis d'emplacement. Les exécutions spéciales sont soumises à une marche d'essai nécessitant 200 échantillons originaux.

## Encarts agrafés (milieu du cahier)

Pour 1000 ex. en CHF

jusqu'à 25g	200.–
-------------	-------

Supplément pour split CHF 800.–. Prix, port et frais techniques inclus

### Conditions techniques

Format minimal: 115/105 x 148 mm (pli préliminaire 10 mm)

Format maximal: 233 x 297 mm

Marge de rognage inférieure: 5 mm

Poids maximal: 25 g

Épaisseur maximale: 2 mm

Remarque: seules les feuilles à bas fermé et non agrafées peuvent être traitées.

### Livraison

Couchés dans le même sens, non attachés dans cadres sur palettes, au plus tard 14 jours avant la parution, directement à:

Swissprinters AG

Brühlstrasse 5

4800 Zofingen

Les éventuels frais de dédouanement/transport sont à la charge du client. Swissprinters AG est exclusivement l'adresse de livraison.

Prix hors TVA.

## Encarts collés carte postale/sachet/livret

Pour 1000 ex. en CHF

Encart collé jusqu'à 25 g	205.–
Échantillon de produit/sachet jusqu'à 25 g	210.–
Encart collé sur page de couverture jusqu'à 25 g	auf Anfrage

Supplément pour split CHF 800.–. Prix, port et frais techniques inclus

Frais d'insertion/annonce support 1/4 page non compris

### Conditions techniques

Format minimal: 55 x 80 mm

Format minimal de l'échantillon: 60 x 80 mm

Format maximal: 210 x 210 mm

Poids maximal: 25 g

Épaisseur maximale: 2 mm

État et autres dimensions sur demande.

Commande minimale: 1/4 page

### Tirage imprimé/quantité livrée

700 000 exemplaires.

Tirage partiel dès 200 000 exemplaires.

Tous les prix se réfèrent au coût d'insertion, frais d'impression non compris.

Formats spéciaux sur demande.

Prix hors TVA 8%.

# DONNÉES TECHNIQUES/MATÉRIEL D'IMPRESSION

## CONSIGNES MATÉRIEL D'IMPRESSION

Pour une reprise efficace et sans erreur de vos données d'impression, veuillez tenir compte des points suivants:

### Format des fichiers

De préférence, transmettez-nous exclusivement des fichiers PDF au standard X1a ou X3.  
Complément d'information au sujet du standard PDF/X sous: [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)

### Espace colorimétrique

Nous imprimons la couverture «ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc» et le contenu «PSO\_LWC\_improved\_eci.icc». Veuillez noter que toutes les couleurs qui ne répondent pas à cet espace colorimétrique seront converties en colorimétrie relative.

### Résolution des images/transparences

Pour assurer une qualité maximale des images, une résolution de 300 dpi est exigée.  
Les éléments transparents doivent être réduits à résolution élevée.

### Géométrie/fond perdu

Veuillez nous livrer les données d'impression conformément aux formats d'annonces figurant dans les données médias.

Les annonces franc-bord nécessitent un fond perdu de 3 mm sur tous les côtés.

## LIVRAISON DU MATÉRIEL D'IMPRESSION

Vous pouvez nous transmettre le PDF prêt à imprimer de deux façons:

- via e-mail: [media@bettybossi.ch](mailto:media@bettybossi.ch)  
(envoi par e-mail uniquement jusqu'à 20 Mo au maximum)

- via chargement: [sfe.coop.ch](http://sfe.coop.ch)

Envoyer le lien généré et les informations complémentaires à [media@bettybossi.ch](mailto:media@bettybossi.ch)

# CONDITIONS GÉNÉRALES APPLICABLES

## 1. Champ d'application

1.1 Les présentes conditions générales (ci-après les «CG») régissent les relations contractuelles entre le client et les Éditions Betty Bossi SA (ci-après «Betty Bossi») concernant la fourniture de prestations publicitaires. Les prestations publicitaires de Betty Bossi comprennent des annonces, des bannières publicitaires, des placements de produits, des échantillons dans les colis expédiés par Betty Bossi, etc.

1.2 Les modalités des prestations publicitaires de Betty Bossi sont détaillées dans les offres écrites de Betty Bossi.

## 2. Conclusion de contrat

2.1 Sous réserve de dispositions autres contenues dans une offre, la durée de validité des offres de Betty Bossi est de trente jours.

2.2 Le contrat de prestations publicitaires entre le client et Betty Bossi est réputé conclu lorsque la confirmation de commande est signée et retournée par Betty Bossi ou est confirmée par e-mail par le client.

2.3 La signature de la confirmation de commande (confirmation par e-mail) vaut acceptation des présentes CG par le client. En cas de contradictions entre les CG et la confirmation de commande, les conditions générales prévalent.

## 3. Exécution du contrat

3.1 Les délais convenus dans la confirmation de commande s'appliquent. Un report des délais convenus n'est possible que d'un commun accord entre les deux parties.

3.2 Le client est tenu de mettre à la disposition de Betty Bossi en temps utile les informations, données, produits, etc. qu'il doit lui fournir pour l'exécution du contrat; à défaut, Betty Bossi décline toute responsabilité pour le non-respect des délais convenus.

3.3 Betty Bossi conserve son entière liberté rédactionnelle.

## 4. Responsabilité pour les contenus, supports publicitaires et produits

4.1 Le client est seul responsable de la teneur des contenus et supports publicitaires qu'il fournit à des fins de publication et des produits qu'il met à disposition.

4.2 Le client s'engage à vérifier la conformité à la loi de ses contenus, supports publicitaires et produits.

4.3 Si la responsabilité de Betty Bossi, de l'un de ses organes ou de l'un de ses collaborateurs est mise en cause sur le plan civil, pénal ou par toute autre autorité, du fait d'un contenu, d'un support publicitaire, d'un produit ou de tout autre comportement du client, celui-ci est tenu d'indemniser et de décharger la personne concernée intégralement et sans délai.

## 5. Responsabilité

Betty Bossi ne répond que des dommages directs qu'elle a causés volontairement ou par négligence dans le cadre de l'exécution de ses obligations contractuelles.

## 6. Annulation

6.1 Une annulation sans frais par le client n'est possible que jusqu'à six mois avant la date convenue pour la publication ou l'envoi de la prestation publicitaire. En cas d'annulation jusqu'à un mois avant le délai de publication ou d'envoi, 75% des frais convenus sont dus. Pour toute annulation ultérieure, 100% des frais sont dus.

6.2 Toute annulation doit se faire par écrit, par courrier, fax ou e-mail. Une annulation orale ou téléphonique n'est pas possible.

## 7. Facturation et conditions de paiement

7.1 Sauf convention contraire, Betty Bossi facture au client la prestation publicitaire après la fourniture de celle-ci. Les factures de Betty Bossi sont payables nettes et sans escompte dans les 30 jours suivant leur émission.

7.2 Les prix proposés par Betty Bossi s'entendent en francs suisses, taxe sur la valeur ajoutée non comprise.

## 8. Dispositions diverses

8.1 Les dispositions dérogatoires aux présentes CG ne sont valables que si elles ont été expressément acceptées par écrit par Betty Bossi.

8.2 Betty Bossi se réserve le droit de compléter ou d'adapter à tout moment les présentes CG.

## 9. For et droit applicable

Le for exclusif est Zurich. Seul le droit suisse est applicable.

**NOUS VOUS AVONS OUVERT L'APPÉTIT?**





**Betty Bossi**

C O N T A C T

Betty Bossi AG  
Baslerstrasse 52  
8048 Zürich

**Anina Boss**

Responsable Key Account Management

anina.boss@bettybossi.ch  
Téléphone : +41 44 209 19 65

**Laura Steinmann**

Responsable Projet Key Account Management

laura.steinmann@bettybossi.ch  
Téléphone : +41 44 209 18 85